ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ КИНОИНДУСТРИИ 2025 год

ТРЕНДЫ

Пользователи

- Рост количества АВК на одного человека
- Рост количества потребляемого видеоконтента
- Сокращение времени концентрации внимания у потребителей
- Рост количества свободного времени у потребителей
- Рост роли контента как средства социализации
- Рост количества уникальных профилей потребления
- Рост количества процессов параллельного потребления контента
- Рост популярности реалистичного и жизненного контента «про знакомых»
- Рост востребованности взрослого и жёсткого кино (зрелищность больше не фишка)

Генерация контента

- Дефрагментация контента под целевые аудитории
- Увеличивается количества контента, которое производят платформы
- Уменьшение количества посредников между производителями и потребителями АВК
- Рост степени влияния консолидированного мнения потребителей на структуру потребления
- Рост количества data driven контента
- Рост популярности UGC (user generated content)
- Рост степени независимости авторов контента
- Снижение стоимости входа в рынок (road to market)
- Исчезновение грани между профессиональным и любительским контентом
- Рост популярности короткометражного «живого» кино
- Повышение интереса к короткометражному кино
- Рост требований к платному контенту

Потребление контента

- Уменьшение средней заполняемости киносмотрения в России
- Усиление сегментирования аудитории
- Снижение аудитории бесплатного ТВ
- Рост онлайн-потребления в мобильных устройствах в мире
- Расширение способов развлечения в онлайн-пространстве
- Увеличение спроса на контент для людей с ограниченными возможностями
- Рост потребления АВК в онлайн
- Рост внимания к обзорам, видеоблогам через АВК
- Рост степени нелинейности потребляемого АВК
- Рост количества сервисов/ средств индивидуализации контента
- Повышение интереса к онлайн-кино (качество растёт) развитие VR 360
- Рост сериальности и франшиз

Продвижение контента

- Рост количества контента, основанного на франшизе
- Рост сборов через платную модель в онлайн
- Рост скорости распространения контента
- Конвергенция сред монетизации профессионального контента
- Развитие альтернативного проката (рост кинофестивалей, киноклубов)
- Снижение количества событий в регионах, рост интереса к фестивалям

Гос. регулирование

- Рост государственного протекционизма в киноотрасли РФ
- Увеличение давления на кино отрасль в РФ. Рост роли регулятора
- Увеличение государственного регулирования частного бизнеса
- Увеличение активности по борьбе с пиратством
- Стремление выйти из идеологического контроля государства в новые каналы трансляции
- Рост контроля государства над процессом съёмок фильмов и результатом
- Рост контроля государства над процессом съёмок фильмов и результатом
- Конкуренция за государственный ресурс растёт, на потребителя плевать
- Снижение роли регулятора, роль потребителя растёт

Индустрия

- Рост дефицита кадров второго эшелона
- Рост количества киношкол
- Рост количества новых инвесторов в творческий контент
- Рост бюрократизации и централизации кинопрозводства
- Исчезновение крупных студий
- Снижение влияния традиционных методов финансирования
- Рост числа независимых кинокомпаний

Глобализация

- Укрупнение игроков кинорынка России
- Рост монополизации кино индустрии в мире. В ущерб конкуренции
- Усиление внимания к российскому контента в мире
- Рост интереса за рубежом к российскому контенту
- Снижение влияния международных границ на проникновение и распространение контента
- Рост запроса на полинациональное кино
- Моно и полинациональное кино не востребовано в регионах

УГРОЗЫ

- **Вытеснение кино другими формами досуга**
- **Захват рынка любительским АВК**
- **Диктатура платформ**
- **Исчезновение кинотеатров**
- **Разгул пиратской продукции**
- **Государственная зарегулированность**
- **Технологическое отставание киноиндустрии от запада**
- **Победа бесплатного контента**
- **Захват рынка западными кинопроизводителями**

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

- Образовательный контент и медиапродукция нового типа
- Собственная платформа дистрибуции контента
- Кинотеатры как точки социального притяжения
- Гибкое государственное регулирование
- Самоорганизация профессионалов индустрии кино
- Технологическое партнерство и интеграция
- Международное партнерство

2020 — 2025

- Управляемое вовлечение пользователя в генерацию нового контента
- Кинотеатр нового типа
- Киноконцертные залы как общественный формат потребления, программируемый самим зрителем
- Новый формат государственной поддержки
  - Создание общественного договора между киноотраслью и регулятором
  - Замена прокатного удостоверения на иной способ подтверждения прав собственности
  - Отмена отчислений в РАО и РСП с трансляторов видео контента
  - Общественный «аудит» продюсеров
- Открытая виртуальная кинстудия
  - Создание профессиональных гильдий
- Платформа дата-анализа поведенческих паттернов
  - Создать условия для длинного кредитования
  - Платформа для поиска инвесторов и/или меценатов в творческие проекты
  - НИИ Хайпа
- Изменения в законодательство, поддерживающие международное партнерство